



TARGET
GENDER
EQUALITY



SIKÇA SORULAN SORULAR

S: Target Gender Equality (Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği) nedir?

C: [Target Gender Equality](#), kadınların iş dünyasında temsilini ve liderliğini artıracak iddialı ve gerçekçi kurumsal hedefler belirleme ve bu hedeflere ulaşma çabasındaki UN Global Compact üye şirketlerini desteklemeyi amaçlayan bir programdır.

2020 yılında ilk kez uygulanan program, bu yıl yönetim kurullarında ve üst düzey yönetici pozisyonlarındaki kadınların temsili konusuna odaklanacaktır. Kadınların yönettiği işletmelerin küresel tedarik zincirine dahil edilmesi gibi, kadınların iş dünyasındaki liderliğinin farklı boyutları ise 2021 yılında programa eklenecektir.

S: “Target Gender Equality” şirketimizin sürdürülebilirlik amaçlarını gerçekleştirmesine nasıl yardım edecek; Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA) ulaşmaya nasıl katkı sağlayacak?

C: Program aracılığıyla UN Global Compact üye şirketler toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki performanslarını değerlendirecekler. Bu değerlendirme temelinde, hem kendi kurumlarında, hem de daha geniş etki alanlarındaki toplumsal cinsiyet eşitliğinin önündeki engellerle mücadele etmek için iddialı ve gerçekçi kurumsal hedefler saptayacak ve bu doğrultuda adımlar atacaktlar. Bunu yaparken katılımcılar;

- UN Global Compact’ın On İlkesine, özellikle insan haklarına dair [1. İlke](#) ve çalışma standartlarına dair [6. İlke’ye](#) bağlılıklarını ve bu ilkeleri hayata geçirme kararlılıklarını kanıtlayacak,
- Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkelerine uyumlu olduklarını kanıtlayacak;
 - İnsan hakları, uluslararası şirketler ve diğer iş dünyası kuruluşları üzerine Çalışma Grubu’nun İnsan Hakları Konseyi’ne sunduğu [son rapor](#), şirketleri ölçülebilir hedefler belirlemeye, her düzeyde çalışanlar arasında kadınların eşit temsilini sağlamak için önlemler almaya çağırılmış ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı’nın kullanılmasını özellikle tavsiye etmiştir.
- [Kadının Güçlenmesi Prensipleri’ni \(WEPs\)](#) hayata geçirecek;
 - Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs), kadınların iş dünyasında ve toplumda güçlenmesi için şirketlere rehberlik etmek üzere hazırlanmış bir UN Global Compact ve UN Women ortak girişimidir. WEPs, şirketleri “tüm işkollarında ve her düzeyde,



TARGET
GENDER
EQUALITY



kadınların katılımını artırmaya çağırır. Dünya genelinde 2000'in üzerinde iş dünyası lideri WEPs için CEO Destek Bildirgesi'ni imzalamıştır.

- Sürdürülebilir Kalkınma için 2030 Gündemi'nin 5. Amacına ulaşılmasına doğrudan destek olacak;
 - 5.5 numaralı Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi, ekonomik yaşam dahil bütün karar alma düzeylerinde liderlik için kadınların tam katılımının ve fırsat eşitliğinin 2030 yılına kadar sağlanmasını gerektirmektedir.
- Bütün SKA'lara olumlu bir etki yapacak;
 - Araştırmalar kadınların liderliğinin ve ekonomik açıdan güçlenmesinin, eğitim (Amaç 4) ve sağlıktan (Amaç 3) yoksulluğun giderilmesine (Amaç 1) ve iklim eylemine (Amaç 13) kadar bir dizi sürdürülebilir kalkınma amacının gerçekleşmesi için katalizör rolü oynayacağını göstermektedir.
- Çevresel, sosyal ve yönetim performanslarını güçlendirecektir.
 - *International Finance Corporation* tarafından yaptırılan bir [meta analyze](#) göre kadınların yönetimde temsili ile şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetim performansı arasında pozitif bir korelasyon bulunmaktadır.

S: Target Gender Equality Programı'nın Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) ile ilişkisi nedir?

C: Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs), UN Global Compact ile UN Women tarafından 2010 yılında ortaya konmuştur. WEPs, kadınların iş dünyasında ve toplumda güçlenmesi için şirketlere bütünsel bir çerçeve sağlamaktadır. WEPs için CEO Destek Bildirgesi, iş dünyası liderlerine toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklediklerini göstermek için bir fırsat sunmaktadır. Target Gender Equality, (Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği) -WEPs'in temel bir bileşeni olan-kadınların iş dünyasında temsili ve liderliğini artırma alanında kurumsal hedefler belirlemeleri ve bu hedeflere ulaşmaları için UN Global Compact üyesi şirketlere yardımcı olmayı amaçlayan bir programdır. Program bu anlamda WEPs'in amaçlarına destek vermektedir.

Program, kadının güçlenmesi tartışmalarına yön verecek, şirketlerin potansiyel engeller ve fırsatları değerlendirip ilerlemesine yardımcı olacaktır. Katılımcılar başka araçların yanı sıra, kendi toplumsal cinsiyet eşitliği performanslarını bütünsel olarak kavramak, yürürlükteki politika ve pratiklerini değerlendirmek için WEPs Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı'nı kullanacaktır.

S: Şirketimiz WEPs için CEO Destek Bildirgesi'ni imzalamış bulunuyor. Target Gender Equality Programı'na katılabilir miyiz?



C: Target Gender Equality, sadece UN Global Compact üye şirketlerinin katılımına açık bir programdır. Şirketiniz henüz UN Global Compact'e katılmamışsa, nasıl katılacağınıza dair bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

S: WEPs Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı nedir?

C: Kadının Güçlenmesi Prensipleri Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı, şirketlerin yürürlükteki politika ve programlarını değerlendirmelerine yardım eden; ilerleme alanlarına ışık tutan, gelecekteki kurumsal amaç ve hedeflerini belirlemelerine destek olan; ücretsiz; kullanımı kolay ve sonuçların şirkete özel paylaşıldığı online bir platformdur. UN Women, IDB Multilateral Investment Fund ve IDB Invest işbirliğiyle geliştirilmiş olan Araç, UN Global Compact tarafından yönetilmektedir. Araç'a [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

S: Programın aşamaları nelerdir?

C:

- **Performans Analizi:** WEPs Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı' kullanılarak şirketlerin toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki performansının tespit edilmesir.
- **Kapasite Geliştirme:** Özellikle yönetim kurullarında ve üst düzey yönetici pozisyonlarındaki kadınların temsili konusunda iddialı ve gerçekçi hedefler belirleme ve bu hedeflere ulaşma çabasında şirketleri desteklemek üzere yurt içinde düzenlenecek üç atölye çalışması.
- **Çok Paydaşlı Üst Düzey Toplantılar:** İş dünyası ve ilgili paydaşlar arasında toplumsal cinsiyet eşitliğinin önündeki engelleri kaldıracak, kadınların iş dünyasındaki liderliği, bunların SKA'ların gerçekleşmesindeki etkisini bütünüyle açığa çıkaracak ve somut adımların belirlenmesini sağlayacak üst düzey toplantılar.
- **Etkinlikler:** Programın mesajlarını duyurmak ve kazanımlarını tanıtmak amacıyla, BM Genel Kurul haftası (Eylül), Kadınların Durumu Komisyonu toplantısıyla eş zamanlı gerçekleşen Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) Forumu (Mart), UN Global Compact Liderler Zirvesi ve 20. Yıldönümü Yıl Kutlamaları (15-16 Haziran 2020) ve yıl boyunca, dünyanın farklı yerlerinde yapılacak bölgesel Küresel Amaçları Yerel İşlere Dönüştürmek (MGGLB) etkinlikleri sırasında ve başka vesilelerle düzenlenecek üst düzey UN Global Compact toplantıları.
- **Kamuoyu oluşturma-Savunuculuk:** Katılımcı şirketlerin kamuoyuyla paylaşacakları ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin yaygınlaşmasını sağlayacak olan eylem planları.

S: Programın süresi nedir?

C: Programa kayıtlar 12 Şubat– 30 Mart 2020 tarihleri arasında alınacaktır. Etkinlikler Nisan 2020'de başlayacak ve Mart 2021'de son bulacaktır.



TARGET
GENDER
EQUALITY



S: Programa katılımın şirketlere sağlayacağı faydalar nelerdir?

C: Programa katılan şirketler aşağıdaki imkanlardan faydalanacaktır.

- Uzmanların desteği ve WEPs (Women's Empowerment Principles- Kadının Güçlenmesi Prensipleri) Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı ile şirketinizin hâlihazırdaki toplumsal cinsiyet eşitliği performansını tespit etme ve karşılaştırma,
- Şirketinizde her düzeyde kadınların temsili ve liderliğinin artırılması amacıyla iddialı ve gerçekçi hedefleri belirleme,
- Belirlenen hedeflere ulaşmak için gerekli aksiyon planının oluşmasını sağlayacak öğrenim platformlarına katılım,
- Türkiye' deki şirketlere özel hızlandırılmış öğrenme imkânlarından yararlanma,
- BM Ajansları, toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki uzmanlar ve bu alanda liderlik eden kişi ve kurumlarla network oluşturma ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin önündeki zorlu engelleri birlikte aşma,
- Şirketinizin toplumsal cinsiyet eşitliği ilkesine bağlılığı ve bu ilke temelinde harekete geçme kararlılığını çalışanlarınıza, yatırımcılarınıza ve diğer paydaşlarınıza kanıtlama imkanı.

S: Programa şirketimizden kimler katılmalı? Katılımcıların seçimi için bilmemiz gereken kriterler var mı?

C: Katılımcı şirketlerden şirket adına eğitimlere aktif olarak katılacak iki temsilci belirlemesi istenmektedir.

Temsilciler, toplantılara/etkinliklere katılacak ve programının amaçlarına ulaşması için şirket genelinde meslektaşlarının çalışmalarını koordine edecektir.

Katılımcı şirketlerin program temsilcilerini seçerken cinsiyet, kurumsal görev ve yönetim kademesi gibi özellikler açısından çeşitliliği gözetmesi önerilmektedir.

Temsilcilerine ek olarak şirketlerin program katılımcılarının gelişmelerini izlemek, gerektiğinde şirket temsilcilerine destek sağlamak ve program kapsamındaki üst düzey etkinliklerde şirketi temsil etmek üzere bir üst düzey "Elçi" belirlemesi de beklenmektedir.

"Elçi"nin şirket CEO'su ile doğrudan iletişimde olan üst düzey bir yönetici olması gerekmektedir. Şirket CEO'su da ""Elçi" rolünü üstlenmeye karar verebilir.

S: Şirketin programa katılım ek bir ücret gerektirecek mi?

C: UN Global Compact'e katılımcı seviyesinde üye olan şirketlerden bir ücret talep edilmemektedir. Şirketiniz UN Global Compact'e imzacı seviyesinde üye ise katılım ücretleri için lütfen Global Compact Türkiye sekreteryası ile iletişime geçiniz.



TARGET
GENDER
EQUALITY



S: Program hangi ülkelerde uygulanacak?

C: Program bu yıl Avustralya, Brezilya, Ekvator, Endonezya, Hırvatistan, Hindistan, İngiltere, İspanya, Japonya, Kenya, Kore Cumhuriyeti, Kosta Rika, Lübnan, Meksika, Paraguay, Portekiz, Rusya, Sri Lanka, Şili, Türkiye, Ürdün’de uygulanmaktadır.

S: UN Global Compact üyesi bütün şirketler programa katılabilir mi?

C: UN Global Compact üyesi tüm şirketler başvuruda bulunabilir. Programa katılım kontenjanla sınırlıdır.

S: Şirketimiz toplumsal cinsiyet eşitliğini geliştirme yolculuğunun başında. Target Gender Equality Programı bizim katılmamız için uygun mudur?

C: Target Gender Equality Programı toplumsal cinsiyet eşitliğini geliştirme yolculuğunun her seviyesindeki şirketin katılımına uygundur. Program şirketlerin mevcut cinsiyet eşitliği performanslarını kavraması, güçlü yanlarını ve gelişim alanlarını saptaması ile başlayacaktır. Katılımcılara bu sırada, kadınların temsili ve liderliğini iş dünyası perspektifinden destekleyen en son araştırmalar tanıtılacaktır. Ardından üç yurt içi atölye çalışması, katılımcı şirketlerin kadınların iş dünyasında temsili ve liderliğini yükseltecek kurumsal hedefler belirleme ve bu hedeflere ulaşmaları için şirket bağlamına ve performans durumuna özel, somut eylem planları hazırlamalarına destek olacaktır. Katılımcı şirketlerin iddialı ve somut hedefler belirlemesi teşvik edilmekle birlikte, program esas olarak sürekli ilerlemeye vurgu yapar. Bunların yanı sıra katılımcı şirketler toplumsal cinsiyet eşitliği hedeflerine ulaşmak için kendilerine daha fazla destek olacak uzman ve liderlerle iletişim ağı kurabileceklerdir.

S: Şirketimiz henüz toplumsal cinsiyet eşitliğini geliştirme doğrultusunda kurumsal hedefler koymuş değil. Katılmak için bir hedef belirlemiş olmamız zorunlu mudur?

C: Şirketlerin hali hazırda hedefler koymuş olması katılım için gerekli değildir. Program katılımcı şirketlere, kadınların iş dünyasında temsili ve liderliği için kurumsal hedeflerini güvenle belirlemeleri ve bu hedeflere ulaşmaları için gereken araştırmaları, uzmanlık ve iletişim ağını sağlayacaktır. Bu sebeple programa katılım için bu alanda hedef belirlememiş olması bir ön koşul değildir.

S: Şirketimizin şu anda toplumsal cinsiyet eşitliğini geliştirme doğrultusunda koymuş olduğu hedefler var. Program bizim katılmamız için uygun mudur?

C: Evet. Zaten hedefler koymuş olan şirketler de performans analizi, kapasite geliştirme atölye çalışmaları, akran çalışmaları ve birbirinden öğrenme fırsatları, ülke düzeyinde paydaşlar arası üst düzey toplantılardan faydalanabilecekler.



Mevcut hedeflere daha hızlı erişme stratejilerini keşfetmenin yanı sıra şirketler, Küresel Amaçlara ve paydaş beklentilerine daha uyumlu, daha iddialı ve gerçekçi hedefler benimseme doğrultusunda cesaret kazanabilecekler.

Program aynı zamanda öncü şirketlere deneyimlerini paylaşmak ve başarılarını sergilemek açısından da bir platform sunar. Gerçekten iddialı hedeflere ve uygulamalara sahip şirketler, deneyim paylaşımı yoluyla program içeriğinin geliştirilmesine katkı sunacak ve program etkinliklerini destekleyecek “Target Gender Equality Global Coalition”a katılmaya davet edilebilir. Bu konuda detaylı bilgi için lütfen Global Compact Türkiye sekreteryası ile iletişime geçiniz.

S: Şirket dışı Global Compact üyeleri programa katılabilir mi?

C: Program iş dünyasına yönelik tasarlanmıştır. Bununla birlikte toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda uzmanlık ve deneyime sahip şirket dışı katılımcıların programa destek vermeleri teşvik edilmektedir. Program çerçevesinde ilgili paydaşlarla ne tür işbirlikleri geliştirilebileceği hakkında lütfen Global Compact Türkiye sekreteryasıyla iletişime geçiniz.

S: Programa katılımın şirketlere getirdiği yükümlülükler nelerdir?

C: Şirketlerin, programda yer alacak iki katılımcı ve bu kişilere şirket içinde destek olacak bir Elçi (Ekip Lideri) belirlemesi, katılımcılara etkinliklere katılım ve programın gerektirdiği çalışmalar için izin verilmesi beklenmektedir.

S: Programa nasıl başvurabiliriz?

C: Programa katılmak için [kayıt formunu](#) doldurabilir, daha detaylı bilgi için Global Compact Türkiye sekreteryası ile iletişime geçebilirsiniz.

S: Programın son başvuru tarihi nedir?

Programa son başvuru tarihi 8 Mayıs 2020’dir.