



TARGET GENDER EQUALITY



SIKÇA SORULAN SORULAR

KAVRAM ve ARKAPLAN

S.1 Target Gender Equality (Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği) nedir?

[Target Gender Equality](#), kadınların iş dünyasında temsilini ve liderliğini artıracak iddialı ve gerçekçi kurumsal hedefler belirleme ve bu hedeflere ulaşma çabasındaki UN Global Compact üye şirketlerini desteklemeyi amaçlayan bir programdır.

S.2 Target Gender Equality programının odaklandığı konular nelerdir?

Program, iş dünyasının her kademesinde cinsiyet eşitliğini gerçekleştirmek için kararlı adımlar atmak için çağrıda bulunur. Kapasite geliştirme atölyeleri şirketlerin, kadınların iş dünyasındaki temsil ve liderliğinin önünü açan politikalar geliştirmeleri ve hedefler koymalarını destekler. Program, şirketlerin cinsiyet eşitliğini gerçekleştirmek için gerekli olan politika, uygulama ve müdahaleleri anlamalarına destek olur.

S.3 Programa katılımın şirketlere sağlayacağı faydalar nelerdir?

Programa katılan şirketler aşağıdaki imkanlardan faydalanacaktır.

- Uzmanların desteği ve WEPs (Women's Empowerment Principles- Kadının Güçlenmesi Prensipleri) Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı ile şirketinizin hâlihazırdaki toplumsal cinsiyet eşitliği performansını tespit etme ve karşılaştırma,
- Şirketinizde her düzeyde kadınların temsili ve liderliğinin artırılması amacıyla iddialı ve gerçekçi hedefleri belirleme,
- Belirlenen hedeflere ulaşmak için gerekli aksiyon planının oluşmasını sağlayacak öğrenim platformlarına katılım,
- Türkiye'deki şirketlere özel hızlandırılmış öğrenme imkânlarından yararlanma,
- BM Ajansları, toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki uzmanlar ve bu alanda liderlik eden kişi ve kurumlarla network oluşturma ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin önündeki zorlu engelleri birlikte aşma,
- Şirketinizin toplumsal cinsiyet eşitliği ilkesine bağlılığı ve bu ilke temelinde harekete geçme kararlılığını çalışanlarınıza, yatırımcılarınıza ve diğer paydaşlarınıza kanıtlayma imkanı.

S.4 "Target Gender Equality" şirketimizin sürdürülebilirlik amaçlarını gerçekleştirmesine nasıl yardım edecek; Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA) ulaşmaya nasıl katkı sağlayacak?

Program aracılığıyla UN Global Compact üye şirketler toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki performanslarını değerlendirecekler. Bu değerlendirme temelinde, hem kendi kurumlarında, hem de daha geniş etki alanlarındaki toplumsal cinsiyet eşitliğinin önündeki engellerle mücadele etmek için iddialı ve gerçekçi kurumsal hedefler saptayacak ve bu doğrultuda adımlar atacaktlar. Bunu yaparken katılımcılar;

- UN Global Compact'ın On İlkesine, özellikle insan haklarına dair 1. İlke ve çalışma standartlarına dair 6. İlke'ye bağlılıklarını ve bu ilkeleri hayata geçirme kararlılıklarını ortaya koyacak,
- Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkelerine uyum için çalışacak. İnsan hakları, uluslararası şirketler ve diğer iş dünyası kuruluşları üzerine Çalışma Grubu'nun İnsan Hakları Konseyi'ne sunduğu [son rapor](#), şirketleri ölçülebilir hedefler belirlemeye, her düzeyde çalışanlar arasında kadınların eşit temsilini sağlamak için önlemler almaya çağırılmış ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı'nın kullanılmasını özellikle tavsiye etmiştir.
- [Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni \(WEPs\)](#) hayata geçirecek. Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs), kadınların iş dünyasında ve toplumda güçlenmesi için şirketlere rehberlik etmek üzere hazırlanmış bir UN Global Compact ve UN Women ortak girişimidir. WEPs, şirketleri "tüm işkollarında ve her düzeyde, kadınların katılımını artırmaya çağırır. Dünya genelinde 4000'in üzerinde iş dünyası lideri WEPs için CEO Destek Bildirgesi'ni imzalamıştır.

- Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının 5.sine (Toplumsal Cinsiyet Eşitliği) ulaşılmasına doğrudan destek olacak. 5.5 numaralı Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi, ekonomik yaşam dahil bütün karar alma düzeylerinde liderlik için kadınların tam katılımının ve fırsat eşitliğinin 2030 yılına kadar sağlanmasını gerektirmektedir.
- Bütün SKA'lara olumlu bir etki yapacak. Araştırmalar kadınların liderliğinin ve ekonomik açıdan güçlenmesinin, eğitim (Amaç 4) ve sağlıktan (Amaç 3) yoksulluğun giderilmesine (Amaç 1) ve iklim eylemine (Amaç 13) kadar bir dizi Sürdürülebilir Kalkınma Amacının gerçekleşmesi için katalizör rolü oynayacağını göstermektedir.
- Çevresel, sosyal ve yönetim performanslarını güçlendirecek. International Finance Corporation (IFC) tarafından yaptırılan bir [meta analize](#) göre kadınların yönetimde temsili ile şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetim performansı arasında pozitif bir korelasyon bulunmaktadır.

5.5 Target Gender Equality Programı'nın Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) ile ilişkisi nedir?

Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs), UN Global Compact ile UN Women tarafından 2010 yılında ortaya konmuş ve 4.000'den fazla şirket tarafından imzalanmıştır. WEPs, kadınların iş dünyasında ve toplumda güçlenmesi için şirketlere bütünsel bir çerçeve sağlamaktadır. WEPs için CEO Destek Bildirgesi, iş dünyası liderlerine toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklediklerini göstermek için bir fırsat sunmaktadır. Target Gender Equality, (Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği) -WEPs'in temel bir bileşeni olan-kadınların iş dünyasında temsili ve liderliğini artırma alanında kurumsal hedefler belirlemeleri ve bu hedeflere ulaşmaları için UN Global Compact üyesi şirketlere yardımcı olmayı amaçlayan bir programdır. Program bu anlamda WEPs'in amaçlarına destek vermektedir.

Program, kadının güçlenmesi tartışmalarına yön verecek, şirketlerin potansiyel engeller ve fırsatları değerlendirip ilerlemesine yardımcı olacaktır. Katılımcılar başka araçların yanı sıra, kendi toplumsal cinsiyet eşitliği performanslarını bütünsel olarak kavramak, yürürlükteki politika ve pratiklerini değerlendirmek için WEPs Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı'nı kullanacaktır. CEO Destek Bildirgesi imza süreci UN Women tarafından yürütülmektedir. Daha fazla bilgi için [tıklayın](#).

5.6 Target Gender Equality Programı ile bugüne kadar nasıl bir etki yaratıldı?

Programın bir sonucu olarak, katılımcı şirketler, mentörlük ağları oluşturmak gibi kadınlara yönelik mesleki gelişim fırsatlarını teşvik etmek, cinsiyet eşitliğini sağlamak gibi işe alım uygulamalarını revize etmek de dahil olmak üzere şirketlerinde toplumsal cinsiyet eşitliğini ilerletmeyi amaçlayan yüzlerce politika oluşturmuş ve program tasarlamış, hayata geçirmiştir. İşe alım süreçlerinde cinsiyet açısından dengeli mülakatlar, eğitimler ve iletişim kampanyaları aracılığıyla toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığın artırılması, toplumsal cinsiyeti kapsayıcı bir dil sağlanması, esnek ve aile dostu iş yeri uygulamalarının hayata geçirilmesi veya cinsiyetler arasındaki ücret farkının kapatılmasına yönelik çabaların artırılması gibi alanlarda hedefler belirlemişlerdir. Target Gender Equality katılımcılarının %90'ından fazlası ya cinsiyet eşitliğine yönelik hedefler belirlemiş, mevcut hedeflerini güncellemiş veya yeni hedefler hazırlamıştır. Şirketlerin %83'ü, Target Gender Equality Programı boyunca edinilen bilgilere dayanarak yeni bir eylem planı oluşturmuş veya mevcut bir eylem planını uyarlamıştır. Anlamlı ve kalıcı ilerlemenin zaman aldığını öngörerek, katılımcı şirketlerin çabalarını düzenli olarak takip ediyoruz. Daha fazla bilgi için [bu sayfayı](#) inceleyebilirsiniz.

ÖN KOŞULLAR VE BİLGİ SEVİYESİ:

Şirketimiz UN Global Compact üyesi değil. Target Gender Equality programına başvurabilir miyiz?

Target Gender Equality, UN Global Compact üyesi şirketlere özel bir hızlandırılma programıdır. Eğer şirketiniz henüz UN Global Compact üyesi değilse üyelikle ilgili bilgi sahibi olmak için [tıklayın](#).

Şirketimiz WEPs için CEO Destek Bildirgesi'ni imzaladı. Target Gender Equality Programı'na katılabilir miyiz?

Şirketiniz bir UN Global Compact üyesi ise evet. Target Gender Equality Programı, kadının güçlenmesi kapsamındaki mevcut planlarınızı hayata geçirmenizi destekler.

Şirketimiz henüz WEPs imzacısı değil. Yine de başvuru yapabilir miyiz?

Target Gender Equality WEPs'i temel alsa da WEPs imzacısı olmak katılım için zorunlu değildir. Şirketinizin UN Global Compact üyesi olması yeterlidir.

Şirketimiz toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlama yolculuğunun başında. Target Gender Equality Programı bizim katılmamız için uygun mudur?

Target Gender Equality Programı toplumsal cinsiyet eşitliğini geliştirme yolculuğunun her seviyesindeki şirketin katılımına uygundur. Program şirketlerin mevcut cinsiyet eşitliği performanslarını kavraması, güçlü yanlarını ve gelişim alanlarını saptaması ile başlayacaktır. Katılımcılara bu sırada, kadınların temsili ve liderliğini iş dünyası perspektifinden destekleyen en son araştırmalar tanıtılacaktır. Ardından üç yurt içi atölye çalışması, katılımcı şirketlerin kadınların iş dünyasında temsili ve liderliğini yükseltecek kurumsal hedefler belirleme ve bu hedeflere ulaşmaları için şirket bağlamına ve performans durumuna özel, somut eylem planları hazırlamalarına destek olacaktır. Katılımcı şirketlerin iddialı ve somut hedefler belirlemesi teşvik edilmekle birlikte, program esas olarak sürekli ilerlemeye

vurgu yapar. Bunların yanı sıra katılımcı şirketler toplumsal cinsiyet eşitliği hedeflerine ulaşmak için kendilerine daha fazla destek olacak uzman ve liderlerle iletişim ağı kurabileceklerdir.

Şirketim erkek egemen bir sektörden ve toplam iş gücümüzde çok düşük bir kadın yüzdesine sahibiz. Target Gender Equality bizim için uygun mu?

Kesinlikle. Önceki yıllarda Target Gender Equality Programına katılan şirketler, çoğu teknoloji, inşaat, mühendislik, imalat, ulaşım gibi geleneksel olarak erkeklerin egemen olduğu çeşitli sektörlerden geliyordu. Program boyunca bu tarz şirketlerin toplumsal cinsiyet eşitliği yolculuğuna nasıl başladıklarını ve nasıl ilerlediklerini öğrenmek için farklı sektörlerden şirketlerin iyi uygulamalarına erişebileceksiniz. Atölyeler sırasında program, başlangıç noktanız ne kadar düşük olursa olsun, iddialı ve gerçekçi bir hedef belirlerken hangi iç ve dış faktörlerin dikkate alınması gerektiği konusunda sizleri destekleyecektir.

Target Gender Equality programının 2020-2021 ve/veya 2021-2022 dönemine katılmışım. Bu sene yeniden katılabilir miyim?

Eğer ilk dönemde çeşitli atölyeleri kaçırdıysanız ve yeni şirketlerin olduğu yeni dönemde bu açığı telafi etmek istiyorsanız ya da ekibiniz programı baştan başlamanızı gerektirecek şekilde yeniden oluşturulduysa, ekibinize yeni katılan kişilerin bu alanda kendini geliştirmesini istiyorsanız Target Gender Equality 2022-2023 dönemine kontenjan dahilinde yeniden katılabilirsiniz. Fakat programı daha önceki dönemlerde tamamladıysanız planlarınızı hayata geçirmek için somut adımlar atmanızı tavsiye ediyoruz.

HEDEF BELİRLEME:

Şirketimiz henüz toplumsal cinsiyet eşitliğini geliştirme doğrultusunda kurumsal hedefler koymuş değil. Katılmak için bir hedef belirlemiş olmamız zorunlu mudur?

Şirketlerin hali hazırda hedefler koymuş olması katılım için gerekli değildir. Program katılımcı şirketlere, kadınların iş dünyasında temsili ve liderliği için kurumsal hedeflerini güvenle belirlemeleri ve bu hedeflere ulaşmaları için gereken araştırmaları, uzmanlık ve iletişim ağını sağlayacaktır. Bu sebeple programa katılım için bu alanda hedef belirlemiş olması bir ön koşul değildir.

Şirketimizin şu anda toplumsal cinsiyet eşitliğini geliştirme doğrultusunda koymuş olduğu hedefler var. Program bizim katılmamız için uygun mudur?

Evet. Zaten hedefler koymuş olan şirketler de performans analizi, kapasite geliştirme atölye çalışmaları, akran çalışmaları ve birbirinden öğrenme fırsatları, ülke düzeyinde paydaşlar arası üst düzey toplantılardan faydalanabilecekler. Mevcut hedeflere daha hızlı erişme stratejilerini keşfetmenin yanı sıra şirketler, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ve paydaş beklentilerine daha uyumlu, daha iddialı ve gerçekçi hedefler benimseme doğrultusunda cesaret kazanabilecekler.

Şirketimizin programın sonunda herkese açık bir hedef ilan etmesi zorunlu mu?

Her ne kadar şeffaflık ve raporlamayı teşvik etsek de şirketinizin program bitiminde bir hedef ilan etme zorunluluğu yoktur. Şirketlerin cinsiyet eşitliği yolculuklarının farklılık gösterebileceğinin farkındayız. Bazı şirketler programın ardından yeni hedefler açıklamaya hazır olsalar da bazı şirketlerin gelecek adımları planlamaları daha uzun sürebilmektedir.

Programın çıktıları nerede ve ne şekilde sergilenecek?

Hedeflerinizi ve geleceğe yönelik eylem planlarınızı, ortak hedefleri birlikte takip edebilmek için UN Global Compact ekibiyle paylaşmanızı ve UN Global Compact üyesi olmanın koşullarından biri olan yıllık İlerleme Bildirim Raporu'na (CoP) eklemenizi tavsiye ediyoruz. Eylemlerinizi Target Gender Equality bülteni ve web sayfasına ek olarak UN Global Compact ve Global Compact Türkiye etkinliklerinde de paylaşma imkanı elde edeceksiniz.

Daha önce Target Gender Equality Programına katılan kaç şirket hedef belirledi?

Program katılımcılarının %90'ından fazlasının ya toplumsal cinsiyet eşitliği hedefleri var, ya mevcut hedefleri uyarlıyor veya yeni hedefler tasarlıyor. Şirketlerin %83'ü program kapsamında aldıkları destekle yeni eylem planı oluşturuyor veya mevcut eylem planını temel alarak uyarlıyor.

KAYIT VE KATILIM KRİTERLERİ:

UN Global Compact üyesi tüm şirketler programda yer alabilir mi?

Bağlı bulunduğu yerel ağda programın uygulandığı UN Global Compact üyesi tüm şirketler programda yer alabilirler. Güncel listeyi [buradan](#) görüntüleyebilirsiniz. Programa katılım kontenjanla sınırlıdır.

Q: Program hangi ülkelerde uygulanacak?

Program bu yıl Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Arjantin, Avusturya, Bangladeş, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Bolivya, Brezilya, Çin, Danimarka, Ekvator, El Salvador, Endonezya, Fas, Gana, Guatemala, Güney Afrika, Gürcistan, Hindistan, Hırvatistan, Hollanda, İspanya, İsveç, İsviçre, İtalya, Japonya, Kanada, Kenya, Kolombiya, Kore, Kosta Rika, Lübnan, Malezya&Brunei, Mauritius, Meksika, Mısır, Nijerya, Norveç, Pakistan, Paraguay, Peru, Polonya, Portekiz, Suudi Arabistan, Sırbistan, Sri Lanka, , Şili, Tanzanya, Tayland, Tunus, Türkiye, Uruguay, Ürdün, Yunanistan'da uygulanacak.

Şirketimizin birden fazla ülkede ofisi ve faaliyetleri var. Programa aynı anda tüm ülkelerden katılım göstermeli miyiz?

Öğrenme deneyimini artırmak ve hedef koyma uygulamalarını yerelde karşılık bulmasını sağlamak için şirketlerin, faaliyet gösterdikleri ve Target Gender Equality programının sunulduğu ülkelerde programa katılmaları tavsiye edilmektedir. Programın başlangıcında performans değerlendirmesi için uygulanan Kadının Güçlenmesi Prensipleri Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı, çok uluslu şirketlerin toplu sonuçlarını sunmaktadır.

Şirketimin 100'den az çalışanı var. Hedef Cinsiyet Eşitliği Programına katılabilir miyiz?

Tabii ki. Önceki dönemlerde, katılımcı şirketlerin yaklaşık %25'i KOBİ'lerden (Küçük veya orta ölçekli işletmeler) oluştu. Farklı büyüklükteki şirketlerden örnek olay incelemelerine ve iyi uygulamalara erişebilecek, KOBİ'lere özel hazırlanan oturmardan faydalanabileceksiniz.

Büyük çok uluslu şirketler programa katılabilir mi?

Evet. Önceki dönemlerde, katılımcı şirketlerin yaklaşık %30'u çok uluslu şirketlerdendi. Farklı büyüklükteki şirketlerden örnek olay incelemelerine ve iyi uygulamalara erişebileceksiniz. Özellikle çok uluslu şirketlerin küresel, bölgesel ve yerel hedef belirleme çabalarını nasıl birleştireceklerine dair oturumlar düzenlenecektir.

Şirket dışı UN Global Compact üyeleri programa katılabilir mi?

Program iş dünyasına yönelik tasarlanmıştır. Bununla birlikte toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda uzmanlık ve deneyime sahip şirket dışı katılımcıların programa destek vermeleri teşvik edilmektedir. Program çerçevesinde ilgili paydaşlarla ne tür işbirlikleri geliştirilebileceği hakkında lütfen Global Compact Türkiye sekreteryasıyla iletişime geçiniz.

Aynı sektör ve ülkeden başka hangi şirketlerin programa katıldığını nasıl öğrenebilirim?

Programa 2022 döneminde katılacak şirketler kayıt döneminin sonuna kadar açıklanmayacaktır fakat derseniz [UN Global Compact veritabanı](#) üzerinden Target Gender Equality programının 2020 ve 2021 döneminde katılan şirketleri görüntüleyebilirsiniz. Programın iki döneminde farklı büyüklük ve sektörlerden toplam 800'ün üzerinde şirket katıldı.

Şirketim Global Compact yerel ağının bulunduğu bir ülkede yer almıyor. Programa nasıl katılabiliriz?

Maalesef bu yerelde gerçekleştirilen bir program olduğu için yalnızca Global Compact yerel ağının bulunduğu ülkelerde yer alan şirketler katılım gösterebilirler.

Programa nasıl başvurabiliriz?

Programa katılmak için [kayıt formunu](#) doldurabilir, daha detaylı bilgi için Global Compact Türkiye sekreteryası ile iletişime geçebilirsiniz.

TEMSİLCİLER, SÜRE VE MALİYETLER:

Program için katılımcıların ne kadar süre ayırması gerekiyor?

Programın zorunlu kısmı, Haziran-Eylül arasında gerçekleştirilecek WEPs Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı'nın en fazla bir günde tamamlanmasını kapsar. Ekim ayından Mart ayına kadar her biri yarım gün süren 3 kapasite geliştirme atölyesi düzenlenecektir. Temsilcilerden atölyeler arasında Aksiyon Planlama Kılavuzuna uygun olarak edinilen bilgilerin şirketlerine uygulanması beklenmektedir. Program kapsamında ayrıca Akademi oturumları düzenlenecektir.

Programa şirketimizden kimler katılmalı? Katılımcıların seçimi için bilmemiz gereken kriterler var mı?

Katılımcı şirketlerden şirket adına eğitimlere aktif olarak katılacak iki temsilci belirlenmesi istenmektedir.

Temsilciler, toplantılara/etkinliklere katılacak ve programının amaçlarına ulaşması için şirket genelinde meslektaşlarının çalışmalarını koordine edecektir.

Katılımcı şirketlerin program temsilcilerini seçerken cinsiyet, kurumsal görev ve yönetim kademesi gibi özellikler açısından çeşitliliği gözetmesi önerilmektedir. Programın 2020 ve 2021 dönemindeki çoğu temsilcisi; sürdürülebilirlik, insan kaynakları ve iletişim alanında çalışanlardan oluşuyordu.

Temsilcilerine ek olarak şirketlerin program katılımcılarının gelişmelerini izlemek, gerektiğinde şirket temsilcilerine destek sağlamak ve program kapsamındaki üst düzey etkinliklerde şirketi temsil etmek üzere bir üst düzey "Elçi" belirlenmesi de beklenmektedir.

"Elçi"nin şirket CEO'su ile doğrudan iletişimde olan üst düzey bir yönetici olması gerekmektedir. Şirket CEO'su da ""Elçi" rolünü üstlenmeye karar verebilir.

Şirketin programa katılım ek bir ücret gerektirecek mi?

Programa Türkiye'den katılım ücretsizdir ve kontenjanla sınırlıdır.

Program dijital ortamda mı gerçekleşecek?

Mevcut şartlar göz önünde bulundurulduğunda Target Gender Equality programının ilk etkinlikleri zorunlu kısımları çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir. 2022 yılının ikinci yarısındaki etkinlikler için güncel gelişmeler dikkate alınacaktır.

Program hangi dilde gerçekleştirilecek?

Program içerikleri UN Global Compact tarafından İngilizce hazırlanmıştır. Tüm atölye çalışmalarının içerikleri (sunumlar, okumalar vb) İngilizce olacak, atölyeler boyunca Türkçe konuşulacaktır.

PROGRAM TAKVİMİ VE İÇERİK:

Program süresi nedir?

Programa kayıtlar 5 Nisan– 16 Mayıs 2020 tarihleri arasında alınacaktır. Etkinlikler Haziran 2022’de başlayacak ve Mart 2023’de son bulacaktır.

Programın aşamaları nelerdir?

- **Performans Analizi:** WEPs Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı kullanılarak şirketlerin toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki performansının tespit edilmesi.
- **Kapasite Geliştirme:** Özellikle yönetim kurullarında ve üst düzey yönetici pozisyonlarındaki kadınların temsili konusunda iddialı ve gerçekçi hedefler belirleme ve bu hedeflere ulaşma çabasında şirketleri desteklemek üzere yurt içinde düzenlenecek üç atölye çalışması.
- **Çok Paydaşlı Üst Düzey Toplantılar:** İş dünyası ve ilgili paydaşlar arasında toplumsal cinsiyet eşitliğinin önündeki engelleri kaldıracak, kadınların iş dünyasındaki liderliği, bunların SKA’ların gerçekleşmesindeki etkisini bütünüyle açığa çıkaracak ve somut adımların belirlenmesini sağlayacak üst düzey toplantılar.
- **Kamuoyu oluşturma-Savunuculuk:** Katılımcı şirketlerin kamuoyuyla paylaşacakları ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin yaygınlaşmasını sağlayacak olan eylem planları.
- **Etkinlikler:** Programın mesajlarını duyurmak ve kazanımlarını tanıtmak amacıyla BM Genel Kurul haftası (Eylül), Kadınların Durumu Komisyonu toplantısıyla eş zamanlı gerçekleşen TARGET GENDER EQUALITY LIVE etkinliği (Mart), the UN Global Compact Liderler Zirvesi (Haziran) ve yıl boyunca, dünyanın farklı yerlerinde yapılacak bölgesel üst düzey UN Global Compact toplantıları.

WEPs Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Analiz Aracı nedir?

Kadının Güçlenmesi Prensipleri Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı, şirketlerin yürürlükteki politika ve programlarını değerlendirmelerine yardım eden; ilerleme alanlarına ışık tutan, gelecekteki kurumsal amaç ve hedeflerini belirlemelerine destek olan; ücretsiz; kullanımı kolay ve sonuçların şirkete özel paylaşıldığı online bir platformdur. UN Women, IDB Multilateral Investment Fund ve IDB Invest işbirliğiyle geliştirilmiş olan Araç, UN Global Compact tarafından yönetilmektedir. Araç’a [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Atölyelerin kolaylaştırıcılığını kim yapıyor?

Target Gender Equality Türkiye programının kolaylaştırıcılığı bu alanda uzun yıllar şirketlerle çalışmış bir danışman tarafından yapılmaktadır. Target Gender Equality aynı zamanda cinsiyet eşitliği uzmanlığı bulunan 30’u aşkın organizasyondan oluşan Global Koalisyon tarafından desteklenmektedir. Bu uzmanlara düzenli olarak küresel, bölgesel ve yerel Target Gender Equality etkinliklerine katkı sağlamaktadır.

Program sona erdiğinde ne oluyor?

Program sonunda şirketiniz üst yönetime sunulacak bir Eylem Planı oluşturmuş olacak. Bütüncül bir cinsiyet eşitliği stratejisini başarıyla oluşturmak ve uygulamak için uzun vadeli değişim fırsatları ve sürekli öğrenmenin gerekli olduğunun farkındayız. İki ayda bir Hedef Cinsiyet Eşitliği Haber Bültenini alacaksınız ve akranlarınızla bağlantı kurmak için size özel bir Hedef Cinsiyet Eşitliği LinkedIn grubuna davet edileceksiniz. Hesap verebilirliği artırmak ve uygulamaları desteklemek için farklı etkinliklere de davet edileceksiniz. Ayrıca, sürekli öğrenim ve katılım için ülkeye özgü fırsatları belirlemek için ilgili Yerel Ağınızla bağlantı kurmanızı öneririz. Son olarak, Hedef Cinsiyet Eşitliği’ne katılan tüm şirketlerin, performanslarını WEPs Cinsiyet Uçurumu Analiz Aracıyla yıllık olarak takip etmeleri önerilmektedir.

Programla ilgili tüm sorularınız için Global Compact Türkiye Sekreteryası ile info@globalcompactturkiye.org adresinden iletişime geçebilirsiniz.